

Mettersi in proprio con un clic

Attivo da un mese il sito di Paolo Trentini www.mettitinproprio.it sta già attirando molte persone che vogliono «cambiare vita»

«Il 31 agosto 2006, all'età di 32 anni e sette mesi, sono andato in concessionaria a ritirare la mia prima Porsche. Se avessi continuato a fare il dipendente non l'avrei mai comprata. Non c'è niente al mondo che dia più gioia che realizzare i propri sogni». È una storia davvero particolare, per certi versi unica, quella di Paolo Trentini, un giovane trentino che ha avuto il coraggio di abbandonare un incarico di prestigio (responsabile del settore finanziario dell'Unione Commercio Turismo di Trento) per rimettersi in gioco. «Nonostante il ruolo che ricopro - confessa - non avevo nessun potere decisionale nell'azienda per la quale



Paolo Trentini, nella foto grande, è l'autore del libro «Mettiti in proprio - Senza soldi» (sopra). Nella foto piccola, il «motivatore» Anthony Robbins

di aiutare le persone ad ascoltare quel "fuoco" che brucia dentro di loro e a intraprendere un'attività». Ha scritto un libro di successo (Mettiti in Proprio - senza soldi) e a maggio ha lanciato www.mettitinproprio.it. Nel sito, ancora tutto da sviluppare sia da un punto di vista grafico che contenutistico, l'ex dirigente dell'Unione Commercio racconta la sua esperienza e invita chiunque abbia un'idea interessante a chiamarlo. Lo hanno già fatto in molti. «Grazie al web - racconta Trentini - sono entrato in contatto con parecchie persone, di ogni età e regione. Mi hanno scritto dalla Lombardia, da Pesaro, Roma e da altre città». Pure da Trento e dalle valli periferiche, ovviamente. «Mi ha stupito, se devo essere sincero - dice al riguar-

do - la curiosità nei confronti della mia vetrina virtuale di quanti vivono nella nostra provincia. Le donne hanno, inutile nascondere, una marcia in più rispetto ai maschi». È in forte crescita sia in Italia che all'estero la percentuale di coloro che vogliono mettersi in proprio. Per farlo non servono, a suo avviso, troppi soldi: «Stilando un buon business plan e scegliendo il giusto regime fiscale si può partire con una cifra abbastanza bassa. La cosa fondamentale è focalizzare al meglio gli obiettivi». Nel giro di poco tempo www.mettitinproprio.it verrà potenziato: «Apriremo a breve un guestbook e un angolo dove metteremo a disposizione dei visitatori le storie di chi si è buttato in campo imprenditoriale. Incrementeremo, inoltre, la quantità di materiale che

può servire per mettere in piedi un'attività». Mandato online un mese fa circa il sito è già stato cliccato da oltre un migliaio di internauti. «Nelle mail che ricevo trovo quasi sempre progetti intriganti. Si spazia dalla casalinga che vuole tentare di sfondare nella moda oppure nell'artigianato allo studente che spera di farsi strada nel commercio. A quanti temono di non avere i soldi per concretizzare i rispettivi desideri rispondo che il mio studio è pronto ad andargli incontro. Non scoraggiatevi». Chiude: «Dove c'è scritto che Facebook o Youtube non potessero essere inventati a Trento? Negli Usa ci credono. Impariamo dagli americani. È nel momento delle decisioni, ricordatevelo, che prende forma il vostro destino».

n.marchesoni@ladige.it

LA SCHEDA

Anthony Robbins è uno dei formatori più noti al mondo. Ha lavorato con migliaia di persone cercando di offrire i modelli necessari a provocare cambiamenti veloci e duraturi. È stato il consulente di tre presidenti degli Stati Uniti e di numerosi vip. A lui s'è ispirato Paolo Trentini. Visitando www.tonyrobbins.com conoscerete meglio il noto formatore motivazionale. A settembre sarà a Roma: se volete andare a sentirlo preparatevi a spendere tra i 1.050 e i 2.990 euro più iva.



lavoravo. Mi sono licenziato e ho aperto, tra le perplessità generali, uno studio di consulenza». Prosegue: «A scommessa vinta ho deciso



WWW.RADIOINCONTRI.IT | Molti i contatti sul sito della rassegna rivana

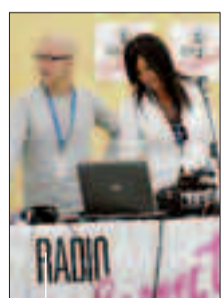
I big della radio sbarcano in internet

ARTICO GELMI
DI CAPORAIACCO

Si è conclusa ieri a Riva del Garda la sesta edizione di Radiolncontri, il principale evento dedicato all'universo della radiofonazione nazionale. Anche quest'anno si è voluto valorizzare al massimo una realtà, quella delle web radio,

che in Italia e nel resto del mondo sta diventando sempre più importante. Renzo Ciresa e Massimo Cirri, curatori artistici e ideatori della manifestazione, hanno sempre creduto nelle potenzialità del web. Da tempo, ad esempio, hanno lanciato www.radioincontri.it. Il sito è cliccato sia da chi lavora nel mondo

dell'etere sia dalle persone comuni. «La maggior parte di coloro che sono accorsi a Riva per assistere alla nostra iniziativa - spiegano gli organizzatori - prima di venire hanno preso informazioni sul sito realizzato da Graffiti2000. Radio e rete sono legati a doppio filo». Numerosi i contatti on-line con l'estero.



CI PIACE | Ottima navigabilità e usabilità ok

Angolo link da manuale, da lì accesso a molte radio

Buona la scelta di consentire agli internauti di scaricare il programma del festival sul proprio Pc oppure più semplicemente di leggerlo online. Dotato di un'ottima visibilità sui motori di ricerca, www.radioincontri.it ha una ricca galleria fotografica. I visitatori che si fermano in questa area possono ammirare le immagini, in alta risoluzione e ordinate in apposite cartelle, delle passate edizioni. Possibile lo scorrimento delle foto col sistema slideshow. Da manuale l'angolo dei link: da qui si riescono a raggiungere decine di siti di radio, webradio comprese. C'è, immancabile, la sezione che promuove il territorio del Garda. Per contattare gli organizzatori bisogna compilare un apposito form. Navigabilità e usabilità ok.

Anche Radio Dolomiti è stata protagonista di Radiolncontri a Riva del Garda. Francesca Bertolotti e Guido Bettali in postazione



Massimo Cirri, conduttore assieme a Filippo Solibello della trasmissione Caterpillar, è una delle star di Radiolncontri

NON CI PIACE | Interattività troppo trascurata

Home page da migliorare Niente forum e guestbook

L'interfaccia iniziale presenta margini di miglioramento. Se la parte superiore dell'home page va bene, originale l'idea di inserire i menù in uno spazio simile a quello che su una radio ospita le frequenze, non altrettanto si può dire del resto dell'home page. Troppi contenuti, relegati in sezioni interne, vengono sacrificati a discapito del programma dell'evento. Meglio permettere di trovare subito i collegamenti diretti alle radio presenti alla manifestazione. Come spesso accade è abbastanza trascurata l'interattività. Mancano il forum e il guestbook. Si potrebbe, inoltre, creare, come avviene sui siti dedicati alla tv digitale o all'informatica, un momento di confronto permanente e sempre aggiornato sul mondo radiofonico.

CLICcate

Consigli e indicazioni per chi naviga nella rete

www.tumori.info
Causato da un improvviso cambiamento anche di una sola cellula del nostro corpo, il cancro si presenta in numerose forme e può colpire molti organi. In questo portale si descrivono vari tipi di tumore e le terapie migliori per curarli.

www.airc.it
La Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro promuove e finanzia la ricerca oncologica attraverso lasciti testamentari e donazioni. Nel sito viene spiegata l'attività del gruppo e si illustrano i progetti.

www.alleanzacontroilcancro.it
Alleanza Contro il Cancro è un'associazione senza scopo di lucro istituita con l'obiettivo di realizzare e gestire una rete di informazione e collaborazione tra gli istituti che operano in campo oncologico.

www.sostumori.org
Fornisce preziose indicazioni e consigli in ambito oncologico. È un servizio rivolto ai pazienti, ai loro familiari e agli operatori del settore.

www.tumorefegato.it
Dedicato a uno dei tumori più gravi, quello al fegato. All'interno del sito si suggerisce come e dove curarsi. Ci sono le news e le domande frequenti.

Google in persiano
In aiuto della democrazia in Iran arriva Google con un programma che traduce blog e messaggi dall'inglese al persiano e viceversa.

Scarica mp3: maxmulta
La Corte Federale di Minneapolis (Usa) ha condannato una donna a pagare 1,92 milioni di dollari all'industria discografica per avere illegalmente condiviso su internet brani musicali coperti da copyright. Jammie Thomas-Rasset dovrà pagare 80 mila dollari per ognuno dei 24 brani scaricati.

No blog anonimi
L'Alta Corte di Londra ha stabilito che l'autore di un blog vincitore di un premio di scrittura non ha diritto a mantenere segreta la sua identità. Richard Horton, un poliziotto che aveva tentato di ottenere un'ingiunzione del tribunale per impedire che il Times rivelasse il suo nome, si è visto dare torto dai giudici.

Nuova ondata di malware
Ritorna alto il livello di allarme in rete a seguito del rilevamento di un nuovo malware, JSRedir-R, che ha spazzato via tutti i suoi predecessori e viene rilevato attualmente con una frequenza sei volte superiore rispetto al suo rivale più prossimo.

Pirati, tolleranza zero
Dopo la Francia, anche l'Olanda vuole combattere la pirateria su internet. È stata avanzata una proposta di legge alla Commissione di Giustizia per punire chi scarica dal web materiale coperto da copyright: musica, film e videogiochi.